

Unitats 1, 2 i 3: Fitxes empreses

Empresa social L'Olivera (www.olivera.org)

FAMÍLIA PROFESSIONAL	Agrària
Objectiu social	
Macroentorn	
Microentorn	
Dins del microentorn, podríeu definir quin seria el seu segment de clients?	
Dins del microentorn, podríeu definir quin deu ser el canal de distribució? És a dir, com arriba el servei o producte al client?	
Dins del microentorn, podríeu definir quins serien els canals de comunicació amb els clients/usuaris?	

Quina necessitat social volen cobrir?

Quins són els seus usuaris? Beneficiaris.

Proposta de valor

Activitat clau

Empresa social Melmelades Can Moragues (www.canmoragues.org)

FAMÍLIA PROFESSIONAL

Indústria alimentària

Objectiu social

Macroentorn

Microentorn

Dins del microentorn, podríeu definir quin seria el seu segment de clients?

Dins del microentorn, podríeu definir quin deu ser el canal de distribució? És a dir, com arriba el servei o producte al client?

Dins del microentorn, podríeu definir quins serien els canals de comunicació amb els clients/usuaris?

Quina necessitat social volen cobrir?

Quins són els seus usuaris? Beneficiaris.

Proposta de valor

Activitat clau

FAMÍLIA PROFESSIONAL	Hoteleria i turisme
Objectiu social	
Macroentorn	
Microentorn	
Dins del microentorn, podríeu definir quin seria el seu segment de clients?	
Dins del microentorn, podríeu definir quin deu ser el canal de distribució? És a dir, com arriba el servei o producte al client?	
Dins del microentorn, podríeu definir quins serien els canals de comunicació amb els clients/usuaris?	

Quina necessitat social volen cobrir?

Quins són els seus usuaris? Beneficiaris.

Proposta de valor

Activitat clau

Empresa social Cet Apunts (www.cetapunts.org)

FAMÍLIA PROFESSIONAL	Arts gràfiques
Objectiu social	
Macroentorn	
Microentorn	
Dins del microentorn, podríeu definir quin seria el seu segment de clients?	
Dins del microentorn, podríeu definir quin deu ser el canal de distribució? És a dir, com arriba el servei o producte al client?	
Dins del microentorn, podríeu definir quins serien els canals de comunicació amb els clients/usuaris?	

Quina necessitat social volen cobrir?

Quins són els seus usuaris? Beneficiaris.

Proposta de valor

Activitat clau

Empresa social Som Energia (www.somenergia.coop)

FAMÍLIA PROFESSIONAL	Energia i aigua
Objectiu social	
Macroentorn	
Microentorn	
Dins del microentorn, podríeu definir quin seria el seu segment de clients?	
Dins del microentorn, podríeu definir quin deu ser el canal de distribució? És a dir, com arriba el servei o producte al client?	
Dins del microentorn, podríeu definir quins serien els canals de comunicació amb els clients/usuaris?	

Quina necessitat social volen cobrir?

Quins són els seus usuaris? Beneficiaris.

Proposta de valor

Activitat clau

Unitat 5: Treball pràctic 2 – SocialFace, la xarxa més social

PERFIL CLIENT



Nom

Interessos i aficions

Música

Estudis

Què he fet avui?

Quin és el meu somni?

Coses que recomano

De quines pàgines sóc seguidor?

Agenda d'activitats

Mur de comentaris

PERFIL BENEFICIARI



Nom

Interessos i aficions

Música

Estudis

Què he fet avui?

Quin és el meu somni?

Coses que recomano

De quines pàgines sóc seguidor?

Agenda d'activitats

Mur de comentaris

Unitats 4 i 5: Canvas

Aliances clau

Amb quie hem de tenir una relació especial, ja sigui com a soci o com a aliances, per enfortir el nostre negoci?

Activitats clau

Quines activitats són imprescindibles per a desenvolupar l'acció?

Proposta de valor

Quin valor estem oferint als clients?
Quin problema ajudem a resoldre?
Quina necessitat del client cobrim? Quina serà l'activitat que duredem a terme? La nostra raó de ser?

Recursos clau

Quins són aquells elements indispensables per al funcionament de l'empresa (recursos humans, tecnològics, físics...)?

Necessitat social

Quina és la necessitat social que cobreix la iniciativa?

Canals per arribar a l'usuari

Clients:
Com establim contacte amb el client comprador?
Beneficiaris:
Com establim contacte amb els beneficiaris?

Segment de clients

Clients:
Qui comprarà els nostres productes o serveis? quin perfil tenen?

Beneficiaris:
Qui té una necessitat social que resollem amb la nostra iniciativa?

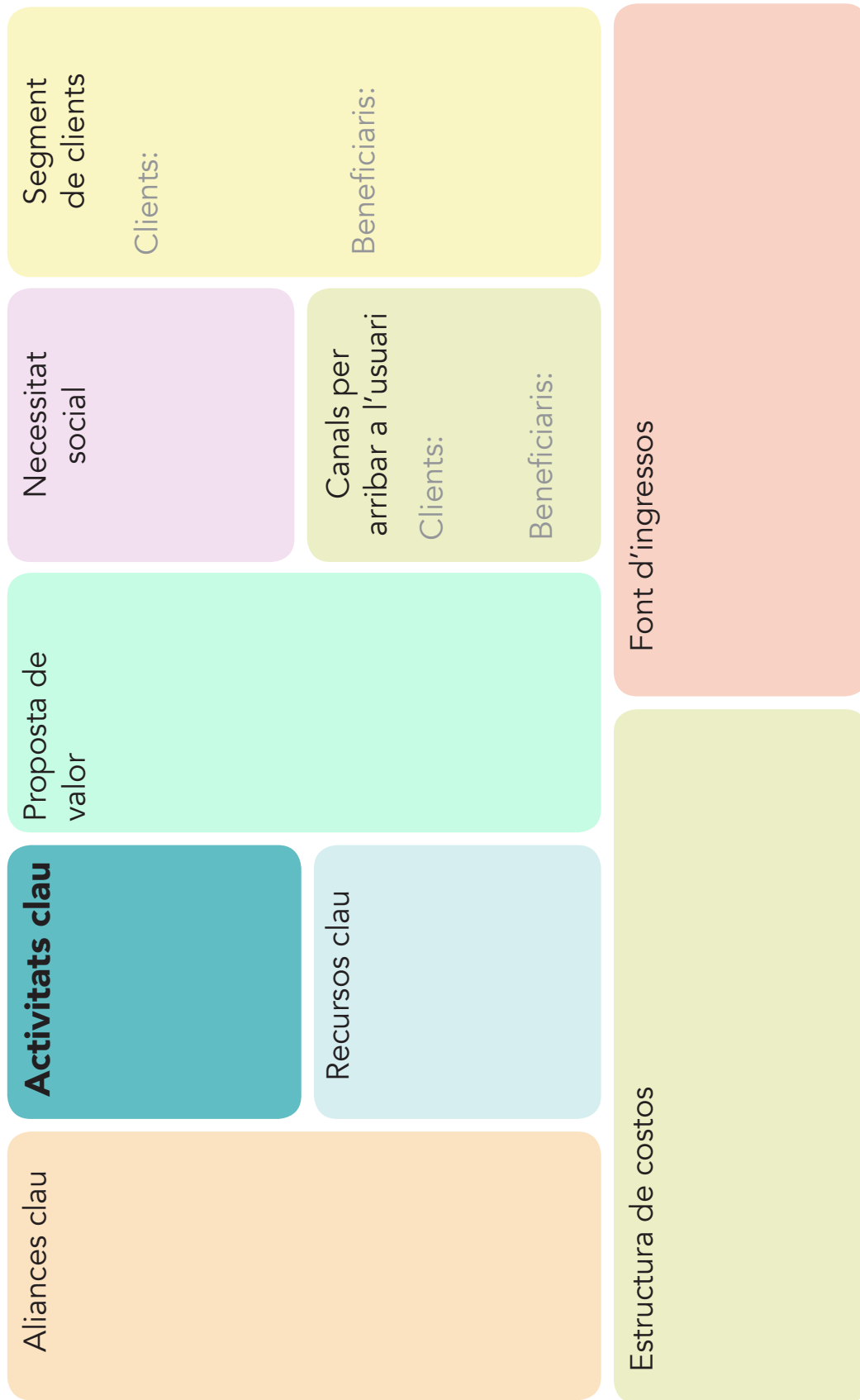
Estructura de costos

Quines seran les despeses estimades de l'empresa, tenint en compte tots els recursos que necessitem?

Font d'ingressos

Quins ingressos entraran en la nostra empresa? D'on proveiran? I quin serà el temps estimat d'ingrés (temps entre que emetem la factura i la cobrem)?

Unitats 4 i 5: Canvas



Unitat 5: Torres d'activitats clau, recursos clau, aliances clau i estructura de costos

